

## VERBALE PER LA VALUTAZIONE COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO A SOGGETTI ESTERNI ALL’UNIVERSITÀ DI INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO – determinazione dei criteri

Avviso Pubblico n. 2 del 26/03/2021 con scadenza 12/04/2021 per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività “Realizzazione di materiale promozionale e informativo per il lancio del Nuovo Corso di Laurea in *Economics and Management* in lingua inglese”.

Il giorno 15/04/2021 alle ore 14.00 si riunisce in modalità telematica la Commissione Giudicatrice per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività “Realizzazione di materiale promozionale e informativo per il lancio del Nuovo Corso di Laurea in *Economics and Management* in lingua inglese” per stabilire i criteri per la valutazione dei curricula presentati dai candidati.

La Commissione risulta così composta:

Prof. Michelangelo Vasta

Prof. Salvatore Bimonte

Dott.ssa Caterina Ciabattini

I commissari dichiarano di non trovarsi in situazioni di incompatibilità fra di loro ai sensi dell’art. 51 e dell’art.52 del C.P.C. ed in particolare, in rapporto di parentela o di affinità, fino al 4° grado incluso; viene quindi eletto Presidente il prof. Salvatore Bimonte e la dott.ssa Caterina Ciabattini ricopre il ruolo di Segretario.

**Per la partecipazione alla selezione è richiesto:** Laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento in discipline legate alla formazione e alla pedagogia; esperienza pluriennale nell’elaborazione di video e/o materiale divulgativo e promozionale per il settore pubblico e privato, soprattutto nell’ambito dell’istruzione e della formazione.

**La persona selezionata dovrà occuparsi di:** realizzare materiale promozionale e informativo per la diffusione di informazioni sugli aspetti legati alla didattica e alla formazione della Scuola in Economia e management con contenuti relativi al tema attraverso registrazioni con strumentazione avanzata per immagini in 4K; editing con integrazione di testi divulgativi di informazioni relative alla didattica, alla formazione ed ai servizi offerti dall’Ateneo e dalla Scuola in Economia e Management con particolare riferimento alla rete bibliotecaria di Ateneo e alla proiezione internazionale della nostra Università. Obiettivo dell’incarico è pubblicizzare il nuovo corso di laurea in lingua inglese *Economics and Management*.

La Commissione stabilisce i seguenti criteri di valutazione e decide di assegnare il punteggio totale di 100 punti attribuendo un punteggio a ciascun requisito come di seguito riportato:

- **requisito 1:** voto titolo di studio **fino ad un massimo di 20 punti:**

- titolo conseguito a pieni voti (110/110 e lode): punti 20;

- titolo conseguito con voto da 100 a 109: punti 15;
- titolo conseguito con voto inferiore a 100: punti 10;
- **requisito 2**: Curriculum scientifico professionale con particolare riguardo all'esperienza nella realizzazione di materiale promozionale pubblicitario - **fino ad un massimo di 80 punti**

Alle ore 14.45 null'altro essendovi da trattare la riunione è tolta.

Il presente verbale è redatto, letto e sottoscritto seduta stante.

Prof. Salvatore Bimonte	Presidente
Prof. Michelangelo Vasta	Membro
Dott.ssa Caterina Ciabattini	Segretario